

(法第28条関係)

平成26年度 事業報告書

平成26年10月30日から平成27年3月31日

特定非営利活動法人 夢くりえいとTKBすかがわ

1 事業の成果

計画していた事業は全て行うことができた。

任意団体時から継続して行っている『すかがわ夢キャンパス事業』では、リピーターや新規参加者が増え、市内外の方々の認識度も高まり、次回開催を楽しみに待っている受講者や、さらには大人の職業体験もやってみたいとの要望も聞かれた。子どもたちの職業の理解度も深まり、社会への興味づけ、まちなかの商店街と市民とのつながりも強くなった。

須賀川市イメージアップ事業においては、各団体と連携しながら、自分たちが住む街を自分たちで学び、郷土の歴史や文化、風俗に触れ、その魅力を再認識し、さらに郷土の発展に努力したいと思う人たちを増やすことができた。また、ソーシャル広報大使を募り、SNSを用い須賀川の魅力発信をする人材を増やした。

新たな取り組みとして自主事業のSNS講座を開催し、SNS活用への理解と情報発信の重要性の確認と意欲を高めることができた。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係わる事業

事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	受益対象者の範囲及び人数	支出額(千円)
まちづくり及び人材育成に関するイベント・セミナー事業	すかがわ夢キャンパス ①未来の夢体験	11月29日 2月7日	スタジオほのか 須賀川消防署 にこにこバラ園 花みずき 南東北春日リハビリテーション病院 すかがわケンネル 銀河のほとり 玉木屋本舗	のべ7人	須賀川市と周辺市町村の小学生50人	291

	②美活・生涯学習セミナー ・クリスマス作り	12月6日	須賀川市東公民館	4人	須賀川市と 周辺市町村 の県民9人	22
	・女性のための SNS 講座 (全3回)	1月14日	水彩カフェ	のべ16人	須賀川市と 周辺市町村 の主婦29人	101
		1月21日				
		1月28日				
	・星空ウォッチング	2月7日	銀河のほとり	5人	須賀川市と 周辺市町村 の県民25人	41
	③健康づくり講座	11月22日	あおばふれあい館	5人	須賀川市と 周辺市町村 の県民5人	20
	イメージアップ事業 ・大人の社会科見学 in 松明あかし	11月8日	グランシア須賀川	3人	須賀川市と 周辺市町村 の県民27人	255
	・すかがわソーシャル 広報大使	11月～3月	須賀川市内各所	3人	須賀川市と 福島県内外 の100人	202
	自主事業 ・SNS講座・初級編 (全3回)	1月14日 1月21日 1月28日	水彩カフェ	のべ9人	須賀川市と 周辺市町村 の県民42人	21

(2) その他の事業

事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の 人数	支出額 (千円)
実施しな かった	実施しな かった	実施しな かった	実施しな かった	実施しな かった	実施しな かった

以上